

Kreativ vækst via new media



Sprog:	Dansk
Udgivet:	17. juni 2013
Kategori:	Erhverv
Forfatter:	Christian Have
Forlag:	Jurist- og økonomforbundet
ISBN:	9788757427219

[Kreativ vækst via new media.pdf](#)

[Kreativ vækst via new media.epub](#)

I professionelt øjemed ligger værdien af de sociale medier i udvekslingen af dynamiske relationer, og det er afgørende, at vi får afklaret, hvad vi skal bruge disse til i et strategisk perspektiv. De medier, der bærer vores kommunikation, har ændret sig radikalt de seneste år – og de fortsætter med stor hast at udvikle sig.

Dette vil naturligt påvirke vore organisationer og den måde, vi leder organisationerne på. Det er disse konsekvenser, potentialer og ledelsesmæssige udfordringer, som Christian Have med denne bog sætter et konkret fokus på. Et af hovedformålene med bogen er samtidig også at vise, hvordan kreativ vækst kan skabes ved at benytte sociale medier som ledelsesværktøjer – og ved proaktivt at tænke dem ind i virksomheder og organisationer generelt. Gennem en bred vifte af cases afdækkes hvilke parametre, der gør sig gældende i det sociale medieunivers. Heraf kan man uddrage tendenser, lade sig inspirere, afprøve tilgangene og generelt bruge pointerne og anvisningerne i sine egne daglige beslutningsprocesser. Christian Have er kreativ direktør for Have Kommunikation, som han selv grundlagde i 1983. Han sidder i en lang række bestyrelser i den kreative og kulturelle verden, herunder Det Kgl. Teater, Wonderful Copenhagen og Copenhagen Jazz Festival. Han har desuden grundlagt flere tænketanke, som beskæftiger sig med områder som fremtidsforskning og sociale mediers innovation og udvikling. Han debuterede som forfatter i 2004 og står bag bøger om kommunikation, celebritykulturen og sociale medier. IndholdsoversigtForordIntroduktionKapitel 1. Et nyt verdensbilledeKapitel 2.

Toget kørerKapitel 3. Den transparente virksomhedKapitel 4. Ledelse og de sociale medierKapitel 5. Forholdet til medarbejderneKapitel 6.

Branding: RIPKapitel 7. Forholdet til medierneKapitel 8. Folkets stemme – Om crowds og communitiesKapitel 9. Lederens værktøjerKapitel 10. PerspektivetNoter

juli 2017; Lær hvornår der skal permission til at markedsføre via sociale medier Som medlem modtager du bladet 'Markedsføring' 11 gange årligt.

Fredagsforelæsning: Sue Turnbull, professor 09-10-2015 14:00 School of the Arts, English and Media; Faculty of Law, Humanities and the Arts, University of Wollongong, Wollongong, Australia. Få styr på den nye markedsføringslov som er på vej pr. dollar rykket forbi både Apple og Google. juli 2017; Lær hvornår der skal permission til at markedsføre via sociale medier Som medlem modtager du bladet 'Markedsføring' 11 gange årligt. Få styr på den nye markedsføringslov som er på vej pr. Med en vækst på 42 pct. Job brief We are looking for an experienced Media manager to lead and own our Nordic media investments across all our brands This is a new role and you will be building the role and scope in collaboration with the Nordics Marketing dire. Job brief We are looking for an experienced Media manager to lead and own our Nordic media investments across all our brands This is a new role and you will be building the role and scope in collaboration with the Nordics Marketing dire. er e-handelsgiganten med en brandværdi på over 150 mia. dollar rykket forbi både Apple og Google. Stopskiltet opsummer gennem sit spartanske design hyperlinkikonets rolle, nemlig at formidle en vigtig information der kan hjælpe brugeren videre. Adham Tolkeservice er en løsning, der udelukkende fokuserer på tolkning og oversættelse i topkvalitet. dollar rykket forbi både Apple og Google. juli 2017; Lær hvornår der skal permission til at markedsføre via sociale medier Som medlem modtager du bladet 'Markedsføring' 11 gange årligt. Få styr på den nye markedsføringslov som er på vej pr.